



Stein Erik Gulbrandsen (t.v.), Mona Selfors, Trine Ramsnes og Thomas Espevik tok med seg ungene Lilly Selfors Espevik (framme t.v.) og Isabel Ramsnes Gulbrandsen på «Putti plutti pott» i Stavanger konserthus. Juleutstyret er på plass. ALLE FOTO: FREDRIK REFVEM

Julerush på Konserthuset

► Nesten 5500 har kjøpt billett til «Putti Plutti Pott»s sju ut-solgte forestillinger i Stavanger konserthus denne helgen.

STAVANGER
«Hei hå, nå er det jul igjen.»

Scenen i Zetlitz-salen er full av syngende smånisser og dansende reinsdyr. «Putti Plutti Pott og historien om Julenissens skjegg» er helt i slutfasen, og i salen klapper 780 sjeler i takt.

– Det var gøy, sier Isabel (8 år) og Lilly ute i foajeen etterpå.

De to nabofamiliene Selfors Espevik og Ramsnes Gulbrandsen har kommet helt fra Sauda for å få med seg forestillingen – og ta seg en helg i Stavanger.

– Vi har ikke planlagt å gå på flere juleforestillinger. Vi valgte denne fordi vi har hørt den var bra, sier Trine Ramsnes.

Høysesong

– Førjulstiden er høysesong for oss. Det er tettere med konserter og høyere besøksprosent enn resten av året. Det er et skikkelig julerush, sier konserthusdirektør Per-Harald Nilsson.

I løpet av den nesten måneden skal det gjennomføres rundt 45 billetterte arrangementer i Stavanger konserthus. Blir alt solgt ut, skal nær 37.000 mennesker innom. Omsetningen skal passere 13,5 millioner kroner. På én måned.

– Det må jo finnes et metningspunkt et sted, men det punktet er tydeligvis ikke nådd ennå. Selv om det har vært en enorm vekst i antall arrangementer i førjulsmåneden de siste årene, er det stort sett fullt overalt, sier Nilsson.

For samtidig som konsertkapasiteten i Stavanger-regionen har økt radikalt i løpet av de siste årene, har antallet artister som drar på turné eller legger arrangementene sine rett før jul, også økt formidabelt.

– Som konserthusdriver kunne vi gjerne tenkt oss at pågangen fordelte seg litt bedre gjennom året. Vi opplever for eksempel ikke det samme trykket fra artister på nyåret, sier Nilsson.

Større marked

Man skulle kanskje tro noen ville måtte tape når «alle» sikter seg inn mot førjulsmåneden, men konserthusdirektøren mener markedet rett og slett har blitt større med veksten i antall arrangement.

Nilsson vet ikke hvor stor del av årsomsetningen som kommer denne måneden. Og selv om det er fullt hus, har det ikke nødvendigvis så mye å si for hvor mye penger som havner hos konserthuset.

– En del produksjoner – som

«Putti Plutti Pott» – er på landsomfattende turneer, og leier seg bare inn hos oss for en fast pris.

– Så dere tjener ikke mer penger på fullt hus enn på halv sal – det er det produksjonene selv som gjør?

– Det stemmer. Konserthuset blir ikke nødvendigvis rikere av det store førjulsbesøket. Hvor mye den enkelte aktør tjener, kommer an på hvor dyre produksjonene deres er. Det har ikke vi innsikt i.

– Tenker dere noe på konserthusets profil når dere booker førjulsmåneden?

– Vi har alltid en programstrategisk tanke bak bookingene våre. Men vi oppfatter at folk setter stor pris på julearrangementene, så det er vi åpne for.

Julebygdspil

Julebygdspillet i Julebygda er ikke en like stor aktør i kulturjulekonkurransen som konserthuset i Stavanger, men her er til gjengjeld 10 prosent av Julebygdas innbyggere direkte involvert i oppsetningen, ifølge nylig avgått leder Ragnar Mong.

– Det går greit å få solgt billettene våre, tross konkurransen. Vi selger alle billettene på forhånd, sier Mong. Og hadde de ikke gjort det, ville de hatt problemer.

Putti Plutti Pott

► **Barnemusikal** skrevet av Per Asplin i 1969. Opprinnelig gitt ut som bok og LP-plate.

► **Fjernsynsversjonen** ble laget i 1970, og er siden vist mange ganger på NRK.

► **Scenaversjonen** har blitt spilt siden 1987.

► **Per Asplin** døde i 1996, siden har familien fortsatt arbeidet med konseptet.

– Det er risikosport å drive utendørs i desember. Det var full storm på den ene forestillingen i fjor, så da kom det ikke så mange, selv om forestillingen var utsolgt, seier Mong.

Julebygdspillet kan ta imot 1500 publikummere, men blir i tillegg til billettsalget hjulpet av sponsorer og en del offentlig støtte. De største utgiftspostene er til de fire «stjernene» som er med (ca 200.000 kroner), 100.000 kroner til vegger og tribune, samt rundt 200.000 kroner til lyd og lys. Dermed blir også kulturkronene spredd ut i lokalsamfunnet.

– Og i år blir det julemarked før og etter spelet. Vi gjør litt forandringer hvert år, sier Mong.

I Stavanger konserthus er Zetlitz-salen tømte denne fredagskvelden. Men lørdag skal den fylles igjen. Tre ganger. Og søndag. Tre ganger. Alt er utsolgt.

JAN ZAHL

jan.zahl@aftenbladet.no

LEIF TORE LINDØ

leif.tore.lindo@aftenbladet.no

