



**ILDSJEL:** Per Steinar Lothe har lagt ned mye arbeid i Julebygdspølet. Nylig ble han belønnet med ildsjelpris.

# Humankapitalisme og dugnadsånd

**Nylig ble Per Steinar Lothe belønnet med en ildsjelpris for det iherdige arbeidet han har nedlagt med Julebygdspølet. Et spel han mener burde være et «must» å se for alle i lederposisjon.**

**TROND EIRIK OLSEN**  
tekst og foto

Julebygdspølet handler mye om kjærlighet, forsoning og varme. Dette er bærebjelker i alle menneskelige relasjoner. Også i forhold til bedriftsledelse. Alle i lederposisjon burde sett Julebygdspølet, sier Per Steinar Lothe.

For mange er Lothe best kjent som grunnleggeren av Lothe Bygg. Bedriften, som i dag har en omsetning på rundt 800 millioner kroner, startet han opp i 1987. I dag har Lothe solgt 51 prosent av bedriften og selv satt seg litt i «baksetet». Den daglige ledelsen er det andre som tar seg av.

– Det er nok gjerne best slik. Skal jeg være i «forsetet» sammen med andre kan jeg nok bli en liten belastning. Jeg kan være sterk på mange områder. Også på kroppspråket. Nå er jeg jo heller ikke helt ung lengre, sier han og ler.

## **Ekte dugnadsånd**

I julebygda er Lothe godt kjent for sin veldige dugnadsinnsetts.

Det sies at det ikke finnes en eneste dugnad i bygda som forgår uten at Lothe har en finger eller hammer med i spillet. Han stiller opp på det meste og får ting gjort, ofte ved hjelp av et stort kontaktnett. Så også med Julebygdspølet. Her har Lothe lagt ned mange timer med frivillig innsats. Ikke minst i forhold til det å skaffe sponsorer og få spillet til å gå rundt økonomisk.

Da den taleføre entreprenøren og bedriftslederen nylig ble belønnet med en ildsjelpris fra SR Bank 1 for det iherdige arbeidet han har nedlagt med spillet ble han imidlertid satt litt ut.

– Jeg ble veldig overrasket. Det må jeg innrømme. Spesielt ettersom jeg ikke har vært med på så mye fysisk dugnad med Julebygdspølet. Min oppgave har mest vært på den finansielle siden. Det er nok andre som hadde fortjent prisen mer, men jeg er uansett takknemlig, sier han.

Prisen på 25.000 kroner skal selvsagt brukes til å videreutvikle Julebygdspølet.

– Vi ønsker jo å utvikle spillet videre. I år hadde vi juleboder med håndlagde produkter ved siden av spillet. Julebodene skal vi ha neste år også. Vi har også en del nye ideer som vi vil se nærmere på uten at jeg vil røpe noe nå, sier han.

## **Går i pluss**

Lothe kan i alle fall se med stolthet på resultatene fra Julebygdspølet som nå trekker folk fra det meste av Rogaland. I år styrer man også mot økonomiske plusstall.

– Vi har svært god tilgang på sponsorer og opplever nå at de kommer til oss. Tidligere har det vært vi som har måttet hente dem inn, sier Lothe.

Lothe legger ikke skjul på at sponsorene de første årene stort sett ble hentet fra hans eget kontaktnett. Ikke alle ville tatt sjansen på å sette ting i gang. Det å sette opp et spill utendørs med et budsjett på rundt en million kroner inneholder alltid en risiko og det er ingen garanti for å lykkes.

– Egentlig visste vi ikke helt hva vi gikk til. Det var store investeringer i kostymer og utstyr og kompetansen var det så som så med, men vi hadde god tro på

prosjektet. Det sies om folk i Julebygda at har de bestemt seg for noe gjør de det. Slik er vi, sier han.

– Det var du som hadde ideen til Julebygdspølet?

– Ja, det er vel riktigere å si at jeg hadde ideen til et eller annet utendørs julespel i Julebygda. Setter du opp et julespel skal jeg ta meg av det finansielle så jeg til sokneprest Roald Mong. Mong tente på ideen og tok den med seg til Arnt Olav Klippenberg. Da begynte ting å rulle, sier han.

Lothe innrømmer at han kommer til å savne Roald Mong. Soknepresten i Julebygda flytter nå til Hana og derfor sagt fra at han ikke lenger vil ha lederansvaret for Julebygdspølet. De to «kompanjongene» skal likevel fortsette med å holde foredrag omkring spølet.

– En prest og en gammel entreprenør er en sjelden god kombinasjon. I utgangspunktet skulle det ikke vært det, men det har blitt det. Jeg er derfor veldig glad for vi kommer til å forsette litt sammen ennå, sier han og smiler.

– Nå er det du som overtar ledelsen av Julebygdspølet?

– Ja, men jeg kommer til duk og dekket bord. Det meste er på

plass. Spølet er innarbeidet og kompetansen er stor på alle felt. Nå blir jobben min mer å videreføre det flotte arbeidet som er nedlagt, sier han

## **Identitet**

Lothe er ikke i tvil om at Julebygdspølet har fått stor betydning for folk i Julebygda.

– Det er viktig for identitetsbyggingen i bygda. At ti prosent av befolkningen stiller opp på dugnad like før jul for å få alt på plass er enestående. Det sier litt om folk som bor her. Det meste av det som er gjort i Julebygda er gjort på dugnad, sier han.

Julebygdspølet er i dag det eneste store arrangementet som har levd sitt liv etter byjubileet i 2010. Så langt er det ingenting som tilsier at det kommer til å få sin slutt på det nærmeste. Det vil helt sikkert bli mye kjærlighet, forsoning og varme i Julebygda de neste årene også. Kanskje kommer det også flere bedriftsledere for å se Julebygdspølet?

– Det å ta hensyn til de svake er en viktig nøkkel. Man skal ha respekt for alle. Dette er en bærebjelke i «humankapital». Man kan bli et bedre menneske om man tar til seg innholdet i Julebygdspølet, sier Lothe.

**Alle i lederposisjon burde sett Julebygdspølet.**

Per Steinar Lothe